

**Pressemitteilung 06.06.2024**

## **Media Broadcast erhält Lizenz für 5G Broadcast Modellversuch in Halle (Saale)**

- **Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) teilt Media Broadcast Übertragungskapazitäten für 5G Broadcast Pilotprojekt zu**
- **Start des Piloten in Halle (Saale) im August 2024; erste Testausstrahlungen ab Mitte Juni**
- **5G Broadcast als nächste Entwicklungsstufe des terrestrischen Rundfunks**

**Köln, 06. Juni 2024 – Die Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) hatte digital-terrestrische Übertragungskapazitäten zur Durchführung eines 5G Broadcast-Pilotprojektes in Halle (Saale) ausgeschrieben. Mit der vorläufigen Entscheidung der MSA vom 5. Juni 2024 wurden nun Übertragungskapazitäten zur Durchführung des Modellversuchs an Media Broadcast zugewiesen. Das Unternehmen arbeitet schon seit Langem an der Weiterentwicklung des terrestrischen Rundfunks und erprobt deshalb mit der Rundfunktechnologie 5G Broadcast einen neuen Übertragungsweg für mobile Endgeräte. Im August 2024 soll der offizielle Startschuss für das 5G Broadcast-Pilotprojekt in Halle (Saale) fallen.**

Die Medienanstalt Sachsen-Anhalt hatte digital-terrestrische Übertragungskapazitäten für die Erprobung der Verbreitung von Fernsehprogrammen im 5G Broadcast-Standard ausgeschrieben. Media Broadcast wird nach der Zuweisungsentscheidung der Versammlung der MSA nun erste Testausstrahlungen am Standort Halle (Saale) vornehmen, um dann im August offiziell den Pilotbetrieb zu starten.

5G Broadcast basiert auf dem 5G-Standard, ist jedoch im Gegensatz zum bekannten Mobilfunk-5G eine Rundfunktechnologie, die eine Punkt-zu-Multipunkt-Verbreitung ermöglicht. Daraus resultiert der Vorteil, dass die Empfangsqualität anders als bei Mobilfunkzellen auch bei sehr hohen Nutzerzahlen gleichbleibend hoch ist. Da die Netzplanungen auf den bewährten hohen und sehr leistungsstarken Sendestandorten beruhen (high power / high tower) kann die bisherige Stärke des terrestrischen Rundfunks weiterhin genutzt werden: sehr resiliente Infrastruktur für ausfallsicheren Empfang auch im Katastrophenfall.

Das Pilotprojekt dient zum Testen verschiedener Merkmale des neuen Übertragungsweges. So soll nicht nur der Empfang von audiovisuellen Inhalten auf mobilen 5G-Endgeräten unabhängig von WLAN, Internet und Mobilfunk erprobt werden. Auch die technische Reichweite, die Empfangsqualität und Empfangsstabilität werden im Verlauf des Betriebs getestet und bewertet. Das Versuchsprojekt soll

insbesondere allen Interessierten die Möglichkeit bieten, sich aktiv mit der neuen Technologie zu befassen und diese z.B. auf ihren Mehrwert für die eigene Distributionsstrategie zu testen.

Media Broadcast beschäftigt sich seit einiger Zeit mit der 5G Broadcast-Technologie. So war das Kölner Unternehmen zusammen mit dem SWR am 5G Broadcast-Pilotprojekt „5G Media2Go“ in Stuttgart beteiligt und betreibt aktuell zusammen mit dem NDR in Hamburg einen 5G Broadcast-Piloten.

„Wir befinden uns an der Schwelle zur nächsten technologischen Entwicklungsstufe des terrestrischen Fernsehens. Wie schon beim Wechsel von DVB-T auf DVB-T2 HD wollen wir als Media Broadcast die Zukunft zusammen mit unseren Partnern gestalten“, so Francie Petrick, Geschäftsführerin der Media Broadcast. „Mit 5G Broadcast machen wir lineare, audiovisuelle Bewegtbilder auf mobilen 5G-Endgeräten auch außerhalb des eigenen Wohnzimmers empfangbar – mit stabiler Verbindung auch bei vielen gleichzeitigen Nutzern und ohne, dass die Fernsehnutzung das Datenvolumen des Mobilfunkkunden verbraucht“, ergänzt Markus Schneider, Leiter Produktmanagement bei Media Broadcast.

## Über Media Broadcast

Rundfunk- und Telekommunikationsdienstleistungen mit 100 Jahren Erfahrung

Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke.

Media Broadcast ist Marktführer bei der terrestrischen Radio- und Fernsehverbreitung DAB+ und DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. am DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk.

Media Broadcast betreibt 5G Campusnetze für innovative Anwendungsfälle und bietet diese sowohl dauerhaft als auch temporär Industriekunden, privaten Unternehmen und Kunden aus dem öffentlichen Sektor an. Zudem erbringt das Unternehmen hoch qualitative Telekommunikationsdienstleistungen für bundesweit tätige Kunden.

Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland hat Media Broadcast 2019 für alle Mitarbeitenden die 4-Tage-Woche eingeführt. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeitende sind bundesweit im Einsatz.

## Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle  
Erna-Scheffler-Straße 1  
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012  
MAIL [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)  
WEB [media-broadcast.com](http://media-broadcast.com)

**Folgen Sie uns:**

-  X Media Broadcast [x.com/mediabroadcast](https://x.com/mediabroadcast)
-  XING Media Broadcast [xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](https://xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)
-  LinkedIn Media Broadcast [linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh](https://linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh)
-  YouTube Media Broadcast [youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH](https://youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH)